

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ LOGO:



Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół
Osób z Zespołem Downa „TĘCZA”
w Krakowie

1. Logotyp „TĘCZA” - kolor



Kolorystyka nazwy:



CMYK: 0,60,100,0



CMYK: 0,0,0,80

Kolorystyka logotypu:



CMYK: 20,100,0,0



CMYK: 100,100,0,0



CMYK: 100,0,0,0



CMYK: 100,0,100,0



CMYK: 0,0,100,0



CMYK: 0,60,100,0



CMYK: 0,100,100,0



CMYK: 0,80,0,0



CMYK: 100,0,0,0



CMYK: 50,0,0,0



CMYK: 40,0,100,0



CMYK: 0,0,0,0



CMYK: 0,0,100,0



CMYK: 0,60,100,0

2. Logotyp „TĘCZA” - szarości



Kolorystyka nazwy:

 CMYK: 0,0,0,50

 CMYK: 0,0,0,80

Kolorystyka logotypu:

 CMYK: 0,0,0,70

 CMYK: 0,0,0,90

 CMYK: 0,0,0,50

 CMYK: 0,0,0,60

 CMYK: 0,0,0,30

 CMYK: 0,0,0,45

 CMYK: 0,0,0,55

 CMYK: 0,0,0,40

 CMYK: 0,0,0,50

 CMYK: 0,0,0,30

 CMYK: 0,0,0,30

 CMYK: 0,0,0,15

 CMYK: 0,0,0,20

 CMYK: 0,0,0,40

3. Logotyp „TĘCZA” - kolor czarny



Kolorystyka:



CMYK: 0,0,0,100

4. Logotyp „TĘCZA” - KONTRA

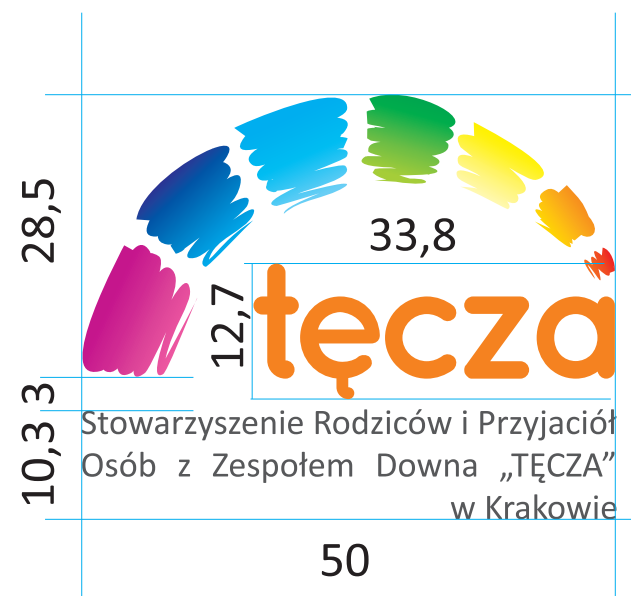


5. Logotyp „TĘCZA” - KONSTRUKCJA LOGO

1. Logo stowarzyszenia



2. Zwymiarowany przykład Logo na szerokość 50mm.



6. Logotyp „TĘCZA” - POLE OCHRONNE LOGO



6. Logotyp „TĘCZA” - PRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

1.



Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół
Osób z Zespołem Downa „TĘCZA”
w Krakowie

2.

Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół
Osób z Zespołem Downa „TĘCZA”
w Krakowie



6. Logotyp „TĘCZA” - NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

1.



2.



6. Logotyp „TĘCZA” - UŻYTE CZCIONKI W LOGO

1. Quicksand Bold

tęcza

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoRrSsTtUuVvWwXxYyZz12345678+*!@&

2. Calibri Regulr

Stowarzyszenie

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoRrSsTtUuVvWwXxYyZz12345678+*!@&

7. Logotyp „TĘCZA” - WIZYTÓWKI FIRMOWE

Awers



Rewers



FORMAT:
90x50mm

UKŁAD:

1. AWERS

- a) Zdjęcie dzieci należących do stowarzyszenia: rozmiar 90x50mm;
- b) Znak firmowy/ logo z drukiem CMYK/, rozmiar 18,5x14,7mm; umieszczone w prawym górnym rogu na elemencie graficznym

2. REWRERS

- a) W niebieskiej ramce: rozmiar 81x35 mm, kolor Cyan: 100,0,0, wyśrodkowanej znajdują się:
 - Znak firmowy/ logo z drukiem CMYK/ umieszczony po lewej stronie, rozmiar: 16,9x9,7mm.
 - pionowa linia w kolorze szarym: 0,0,0,70
 - Imię i Nazwisko, stanowisko, dane kontaktowe: kolor szary : 0,0,0,70
- b) Na dole strony wyjustowany piktogram oraz adres firmy i strona internetowa

LITERNICTWO:

A. Imię i Nazwisko

Calibri Regular, 10 pkt,
interlinia 110% wysokości znaku,
wyrównanie do lewej strony, kolor czarny

B. Stanowisko i kontakt

Calibri Regular, 7 pkt,
interlinia 100% wysokości znaku,
wyrównanie do lewej strony,

C. Dane teleadresowe

Calibri Regular, 6,389 pkt,
interlinia 100% wysokości znaku,
wyrównanie do lewej strony, kolor czarny

PAPIER:

Kreda 300 g/m²

8. Logotyp „TĘCZA” - KOPERTA DL



FORMAT:
220x110mm_DL

UKŁAD:

1. Znak firmowy/ logo z drukiem dwukolorowym /kolor CMYK/ umieszczone w lewym górnym rogu
Szerokość Logo: 30 mm
2. Dane firmy:
 - a) nazwa prawna spółki
 - b) adres na czarno umieszczone w lewym górnym rogu pod logo
 - b) na dole koperty został umieszczony adres strony internetowej stowarzyszenia w kolorze czarnym

LITERNICTWO:

A. Nazwa prawna

Calibri Bold, 11pkt,
interlinia 110% wysokości znaku,
wyrównanie do lewej strony

B. Dane adresowe

Calibri Regular, 10pkt
interlinia 110% wysokości znaku,
wyrównanie do lewej strony

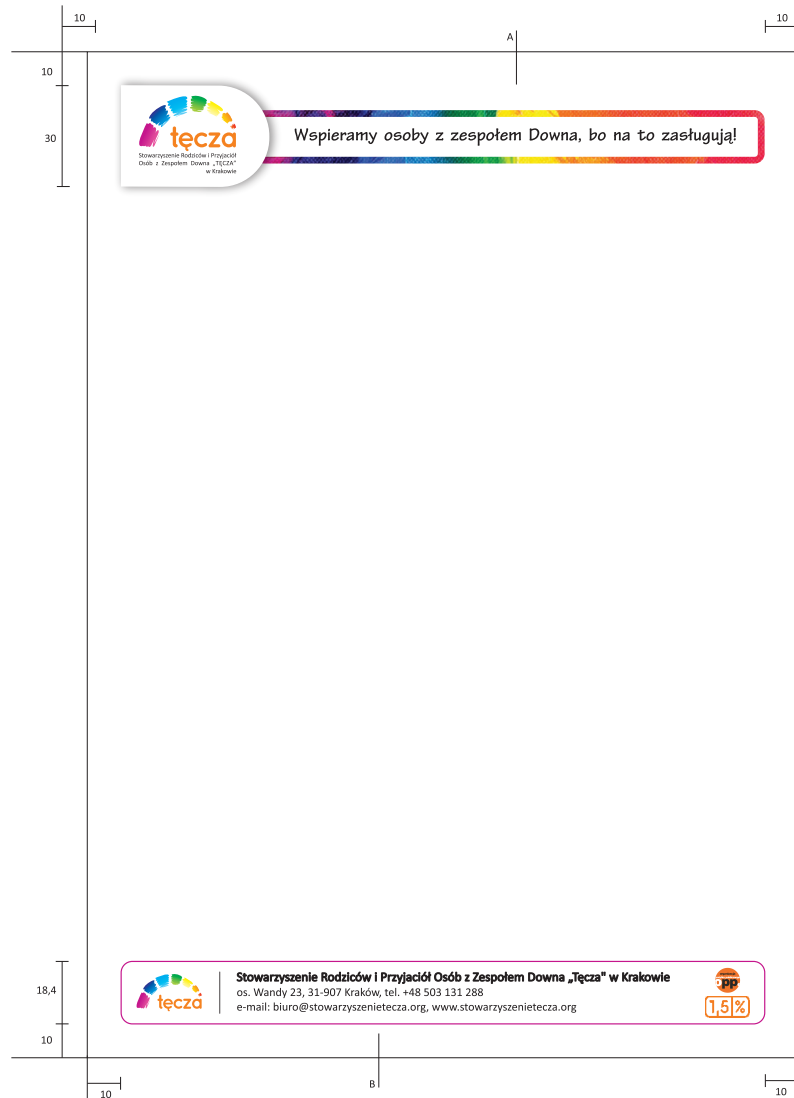
C. Adres strony internetowej

Calibri Bold, 10pkt

PAPIER:

Offset 70-80 g/m²

8. Logotyp „TĘCZA” - PAPIER FIRMOWY



FORMAT:
210x297mm_A4

UKŁAD:

1. Znak firmowy/ logo z drukiem CMYK/, rozmiar: 28,7x15,3mm, umieszczony w prawym górnym rogu na elemencie graficznym: rozmiar: 21x14mm
2. Motto stowarzyszenia: rozmiar 62,3x2,5mm kolor czarny: 0,0,0,100; umieszczone na elemencie graficznym, rozmiar 71x7,5mm
3. Na dole strony została umieszczona ramka: rozmiar 190x18,4 mm, kolor Cyan: 100,0,0,0 w której znajdują się:
 - skrócone logo: rozmiar 19,2x11 mm, kolor CMYK
 - dane teleadresowe: rozmiar 127,6x12mm, kolor czarny: 0,0,0,100;
 - logo organizacji OPP: rozmiar 7,3x7,3mm, kolor CMYK
 - logo 1,5% podatku: rozmiar 13x6mm, kolor CMYK

LITERNICTWO:

A. Motto Stowarzyszenia

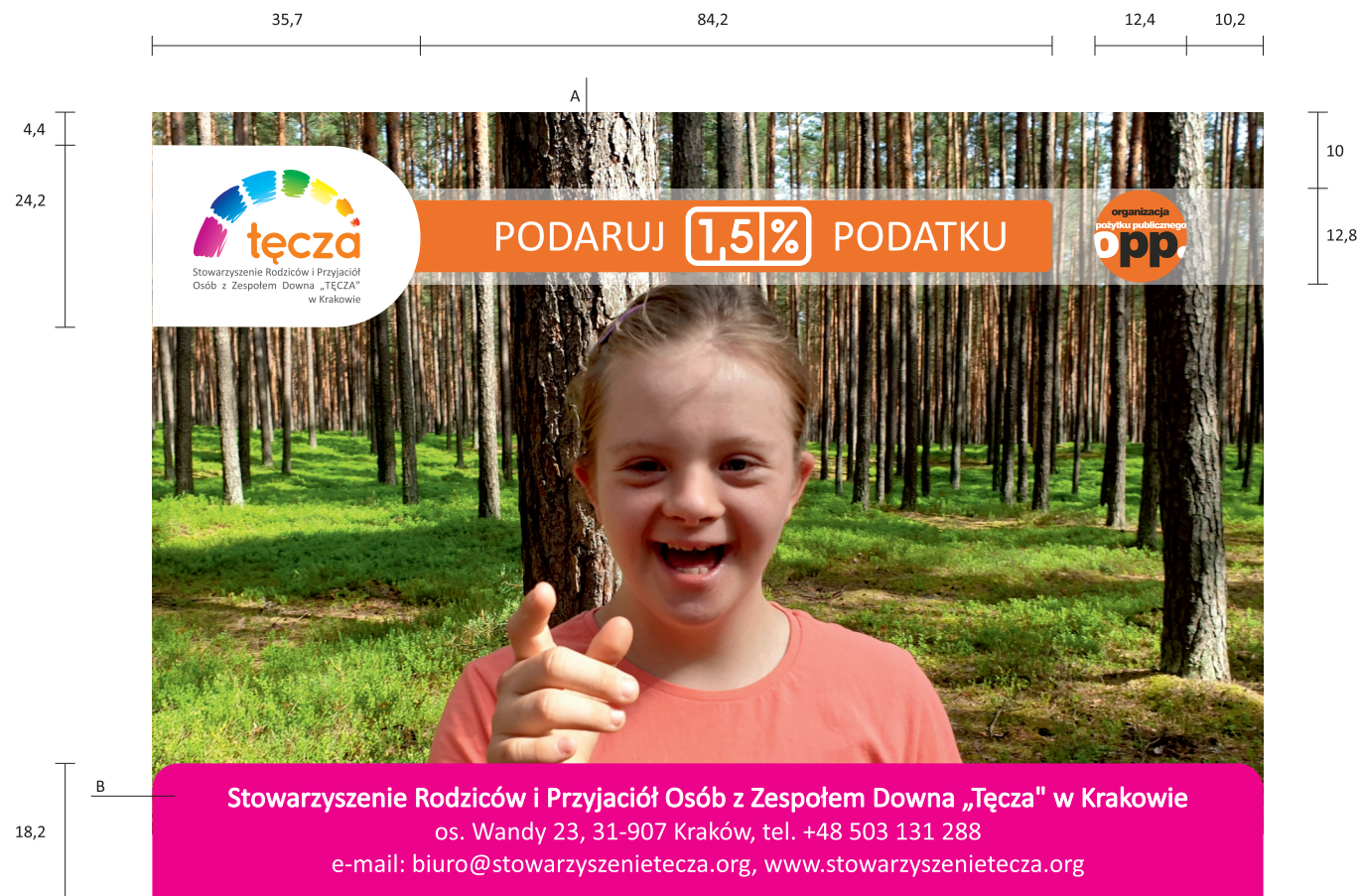
Tecton Pro, 15,362 pkt,
interlinia 100% wysokości znaku,
wyśrodkowane

B. Nazwa prawna i dane adresowe

Calibri Regular, 711 i 10 pkt,
interlinia 100% wysokości znaku,
wyjustowane do lewej strony

PAPIER:
Offset 70-80 g/m²

8. Logotyp „TĘCZA” - ULOTKA A6



FORMAT:
148x105mm_A6

UKŁAD:

1. Znak firmowy/ logo z drukiem dwukolorowym /kolor CMYK/ umieszczone w lewym górnym rogu o wymiarach : 22,3x17,7 mm umieszczony na elemencie graficznym w kolorze białym.

2. U góry strony na półprzezroczystym białym pasku została umieszczona pomarańczowa: 2,67,95,0; ramka z napisem: „PODARUJ 1,5% PODATKU” w kolorze białym oraz logo OPP /kolor CMYK/

3. Na dole strony na pasku w kolorze różowym: 0,100,0,0; została umieszczona nazwa stowarzyszenia i dane teleadresowe w kolorze białym .

LITERNICTWO:

A. Tekst: PODARUJ 1,5% PODATKU
Calibri Bold, 17,107 pkt,
interlinia 110% wysokości znaku,
wyśrodkowany

A. Nazwa prawna
Calibri Bold, 11pkt,
interlinia 110% wysokości znaku,
wyśrodkowana

B. Dane teleadresowe
Calibri Regular, 10pkt
interlinia 110% wysokości znaku,
wyśrodkowane

PAPIER:
Kreda 170 g/m²